

PRESENTATA IERI A ROMA

Torna il BTO2020: il turismo dialoga con innovazione e digitale

Tra il 12 e il 13 febbraio a Firenze ci saranno alcuni tra i più importanti player del settore, da Google a Booking.com

••• Il 12 e 13 febbraio torna alla Stazione Leopolda di Firenze **BTO** - Buy Tourism Online, evento leader in Italia sul binomio travel online e innovation. Due giornate di incontri e workshop dedicati agli operatori del settore ispirati quest'anno dall'Onlife Manifesto della Commissione Europea, con protagonisti i nuovi trend in materia di ricerca scientifica e innovazione tecnologica applicate al travel. Legati al manifesto diversi appuntamenti dedicati al rapporto tra tecnologia e dimensione umana, tra cui la tavola rotonda Travel onlife e la civiltà delle (nuove macchine) con Giovanni Boccia Artieri e Stefano Quintarelli. BTO2020 - come annunciato a Roma nel corso della conferenza stampa tenutasi a Binario F - sarà un viaggio tra innovazione e ospitalità che porterà a Firenze alcuni tra i più importanti player del settore: da Google a Booking.com, da Hospitalitynet a TripAdvisor, da OpenTable a Just Eat, da Apple Academy a Fare-

portal, solo per citarne alcuni.

Confermati anche brand di riferimento nel mercato nazionale e internazionale come Best Western Italia, Marriott, Accor Hotel insieme alle più importanti associazioni italiane. Forte presenza di eccellenze in campo formativo e nella ricerca come: Fondazione IBM Italia, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Università Statale di Milano, Luiss, Ciset, Università Iulm, Università di Firenze, Campus Lucca, Università Parthenope, Università di Sassari. **BTO** è un marchio di proprietà di Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze.

Quattro i percorsi tematici di BTO2020: «Hospitality», dedicato all'hotellerie, indipendente e

di catena; «Destination», percorso pensato per le destinazioni, dalla governance al marketing territoriale; «Digital strategy & innovation», contenuti trasversali, di supporto a manager del turismo, consulenti e web agency; «Food & wine» dedicato agli operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare.

Grande spazio sarà dedicato al tema della sostenibilità applicata al travel con un focus sugli strumenti digitali di gestione, su cui i più importanti brand si stanno impegnando in prima persona. Ad esempio il main sponsor di BTO2020, BWH Hotel Group - con i suoi brand World Hotels, Best Western e Sure Hotel - illustrerà i suoi progetti Stay for the Planet e StayPlasticLess, quest'ultimo si è già concretizzato con l'installazione di Seabin in alcune località balneari italiane il cui obiettivo è raccogliere fino a 2 tonnellate di rifiuti di plastica e microplastica in 12 mesi.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



La stazione Leopolda a Firenze
 Qui si svolgerà
 «Buy Tourism Online»
 evento leader in Italia
 su viaggi online e innovazione

*Quattro percorsi tematici
 Ospitalità, destinazioni, «digital
 strategy & innovation», «food and
 wine» dedicato alla ristorazione*

