

FIRENZE

Il 12 e 13 febbraio la dodicesima edizione dell'evento alla Leopolda

BTO: al centro l'uomo, la tecnologia e la sostenibilità

••• Tutto pronto alla Stazione Leopolda di Firenze per accogliere la 12a edizione di **BTO** - Buy Tourism Online, evento leader in Italia sul binomio travel online e innovation. Il 12 e 13 febbraio incontri e workshop ispirati quest'anno all'Onlife Manifesto della Commissione Europea che guiderà il programma ideato per offrire nuove chiavi di lettura nel settore del turismo, e soprattutto per

superare la contrapposizione tra uomo e tecnologia. Con 180 speaker provenienti da 11 paesi e 90 eventi a cui si affiancano 17 Cassette degli attrezzi, BTO2020 sarà un vero e proprio viaggio tra innovazione e ospitalità, articolato in 4 percorsi tematici: **HOSPITALITY**, dedicato all'hottellerie, indipendente e di catena; **DESTINATION**, percorso pensato per le destinazioni, dalla governance al marke-

ting territoriale; **DIGITAL STRATEGY & INNOVATION**, contenuti trasversali, di supporto a manager del turismo, consulenti e web agency; **FOOD & WINE** dedicato agli operatori del settore della ristorazione, dell'agroalimentare e di ricettivo con ristorazione. **BTO** è un marchio di proprietà di Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a

Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana. Tra i protagonisti di BTO2020 alcuni tra i più importati player del settore: da Google a Booking.com, da Hospitalitynet a TripAdvisor, da OpenTable a Just Eat, da Apple Academy a Fareportal. L'inaugurazione è in programma mercoledì 12 febbraio ore 10.30.

