

# Il turismo punta forte sul web Al **Bto** arriva il viaggio 4.0

Videogiochi promozionali, installazioni, microchip e animazioni per sostenere il settore  
L'assessore regionale Ciuoffo: «E' fondamentale avere certezze sul flusso dei visitatori»

di **Lisa Ciardi**  
FIRENZE

**Videogiochi** per promuovere le destinazioni turistiche, progetti d'avanguardia per limitare l'impatto ambientale e ancora microchip e animazioni. Le nuove frontiere del turismo verranno presentate in **Bto**, Buy Tourism Online, evento leader in Italia sul viaggio, nella variante del mercato on line e delle tecnologie più avanzate. La manifestazione, il 12 e 13 febbraio alla Stazione Leopolda di Firenze, è stata presentata a Roma dall'assessore regionale al turismo Stefano Ciuoffo, da Claudio Bianchi della Camera di Commercio di Firenze, dal direttore di Toscana Promozione Francesco Palumbo e dal direttore di **Bto** 2020 Francesco Tapinassi. In programma 80 panel, 150 relatori e una lista di 'big', con incontri, workshop ed eventi sulla 'human technology'. Presenti i più importanti protagonisti del settore: da Google a Booking.com, da Hospitalitynet a TripAdvisor, da OpenTable a Just Eat, da Apple Academy a Fareportal. E tanti brand di riferimento, associazioni ed eccellenze in campo formativo: la Scuola Sant'Anna di Pisa, l'Università di Firenze, Campus Lucca e varie realtà d'Italia e del mondo. Attenzione alla sostenibilità applicata al viaggio. Il motore di ricerca Skyscanner, ad esempio, spiegherà come ha convinto 10 milioni di viaggiatori a scegliere voli a minor impatto ambientale. BWH Hotel Group racconterà l'installazione di Seabin nelle località balneari per rac-



Francesco Palumbo, Stefano Ciuoffo, Claudio Bianchi e Francesco Tapinassi

coogliere 2 tonnellate di rifiuti di plastica e microplastica. Accor illustrerà Planet 21, progetto con cui si impegna a piantare un albero al minuto grazie al risparmio dei clienti su acqua e corrente. «Quest'anno - ha detto l'assessore Ciuoffo - **Bto** non si limiterà a raccontare l'innovazione ma ne sarà protagonista. Un'occasione per interrogarci su cosa manca nel settore e sugli spazi disponibili. Continuiamo a ribadire che le Regioni devono poter conoscere in dettaglio i flussi turistici. Per la stagione 2019 si parla di oltre 95 milioni di presenze in Toscana, ma sono stime, mentre avremmo bisogno di certezze». «Il concetto di 'On Life' - ha proseguito Francesco Tapinassi - vuol portare al centro una tecnologia ami-

ca che aiuti a recuperare il turismo delle relazioni». «55 milioni di italiani usano uno strumento digitale - ha spiegato Francesco Palumbo -, in media passano 6 ore al giorno on line eppure poche destinazioni turistiche sono attrezzate con prodotti del genere». «**Bto** è un momento rituale che chi opera nel turismo non può perdere - ha concluso Claudio Bianchi - perché permette di fare il punto su presente e futuro. Quest'anno lanciamo la dimensione esperienziale, nuova frontiera del viaggio». Fra le curiosità: un'installazione multimediale che proporrà immagini e musica con il riconoscimento facciale di chi le passa davanti, dirette Facebook a 360 gradi e l'interazione fra uomo e macchina.