

Un vero e proprio viaggio tra innovazione e ospitalità

Bto, tutto pronto alla Stazione Leopolda Sfilano tutte le novità del turismo on line

di **Elettra Gullè**

Varcare la porta di un hotel e non dover perder tempo con le pratiche d'ingresso, perché col riconoscimento facciale tutte le informazioni su di noi sono già acquisite. E poi aprire la porta della camera con un Qr code e pagare tramite un chip sottocutaneo. Il futuro è già qui ed è proprio il turismo uno dei settori ad aver compreso di più i vantaggi della tecnologia digitale. Ecco che la rivoluzione del viaggiare all'insegna dell'online e dell'innovation sarà al centro della 12ª edizione di **Bto**, Buy Tourism Online, evento leader in Italia sul binomio travel online e innovation. Il 12 e il 13 febbraio alla Leopolda si alzerà il sipario su incontri e workshop per scoprire tutto ciò che di nuovo ruota intorno al settore. Hospitality, destination, digital strategy

and innovation, food and wine: la **Bto** si conferma una vetrina d'eccellenza per offrire a tutti gli operatori del settore quegli strumenti ormai indispensabili per cavalcare l'onda dell'innovazione. Sì, perché grazie al 5G tutto sarà in tempo reale. La parola d'ordine è cogliere al volo le opportunità della tecnologia per rendere il viaggio sempre più piacevole e 'semplice' in tutti i suoi aspetti.

L'evento è stato presentato dall'assessore Stefano Ciuoffo, da Laura Innocenti della Camera di Commercio di Firenze, dal direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Palumbo, dal direttore di Fondazione Sistema Toscana Paolo Chiappini e dal direttore **Bto** 2020 Francesco Tapanassi. Tra i protagonisti dell'evento giganti come Google, Booking.com, TripAdvisor e Apple Academy a Fareportal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

