

La fiera il 12 e il 13

Buy tourism online 90 eventi e 11 paesi alla Leopolda

Sostenibilità, cibo e intelligenza artificiale, al centro della 12a edizione di Buy Tourism Online (Bto) che, alla stazione Leopolda il 12 e 13 febbraio, si occuperà di turismo digitale. Tra incontri e workshop con 180 speaker da 11 Paesi e 90 eventi. I temi saranno i consueti, l'ospitalità indipendente e di catena, le destinazioni, la governance del fenomeno, il marketing territoriale; Strategie digitali, innovazione, supporti trasversali a manager del turismo, consulenti e agenzie web, food & wine, dedicato agli operatori del settore della ristorazione e non solo. Si parte con i protagonisti dei viaggi, come Booking.com, racconteranno come il turismo considera e vive la Toscana. In programma anche Smart China con i tre giganti high tech cinesi: Huawei, Ctrip, e We Chat.



162820