

Eventi AI BTO2024 le nuove frontiere del travel alla ricerca dell'equilibrio tra AI e valore umano

Nuove forme di turismo, robot camerieri, cambiamenti climatici e confronto internazionale al centro della 16esima edizione della manifestazione di riferimento in Italia in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Torna BTO - Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema

"BALANCE: AI Confluence in Travel", una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'equilibrio tra AI e il valore inestimabile dell'interazione umana. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Promozione Turistica e PromoFirenze, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito nume-

ro di esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinas, affronta da varie angolature i quattro temi principali: destination, digital strategy, food & wine tourism e hospitality. Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almaviva e a realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott Internatio-



nal, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell'Università Bocconi. La sfida di BTO 2024 sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica e mantenere nel contempo il tocco umano e l'autenticità culturale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



181596