

## Innovazione e turismo, a Firenze è tempo di **Bto**

DATASTAMPA8404 DATASTAMPA8404

Secondo l'UN Tourism Barometer (settembre 2025), gli arrivi internazionali in Europa hanno superato i 340 milioni nel primo semestre, con una crescita del +4% sul 2024 e del +7% rispetto al 2019. Non si tratta solo di quantità, con ulteriori rischi di overtourism. Dietro questi numeri ci sono anche destinazioni emergenti e mete resilienti, capaci di governare la transizione digitale e climatica, creare valore condiviso e attrarre talenti. C'è turismo e innovazione. E l'intelligenza artificiale, entrata ormai in ogni fase del viaggio trasformando il turismo in laboratorio dell'economia ibrida, dove tecnologia e capitale umano si incontrano per costruire fiducia e sviluppo sostenibile. Su questi temi si concentra il **Bto** - Be Travel Onlife 2025, l'11 e 12 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze, giunto alla 17esima edizione, sotto il titolo "Cross-Travel", che riflette la necessità di attraversare linguaggi e mondi diversi, costruendo esperienze ibride e interconnesse. Promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, e realizzato da Toscana Promozione, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana, Bto 2025** (con la direzione scientifica di Francesco Tapinassi) porterà sul palco rappresentanti di istituzioni, imprese e piattaforme digitali globali. **(G.Mat.)**

