

Martedì e mercoledì a Firenze il laboratorio dedicato all'innovazione

DATASTAMPA8404

DATASTAMPA8404

# Le nuove frontiere del **turismo** allo studio di "Be Travel Onlife"

**I social sempre più decisivi: per il 60-70 per cento influenzano scelta delle mete e pianificazione dei viaggi**

**Firenze** Torna alla Stazione Leopolda di Firenze "Bto - Be Travel Onlife", la più importante manifestazione italiana dedicata all'innovazione e alle nuove frontiere del turismo, in programma l'11 e 12 novembre. Con 350 speaker nazionali e internazionali e 90 eventi che si snoderanno in un fitto programma di due giorni su 7 hall, Bto si conferma un laboratorio unico per riflettere sul futuro del turismo. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, l'edizione 2025 avrà come filo conduttore "Cross-Travel", un invito a superare confini, costruendo esperienze ibride dove la tecnologia amplifica - senza sostituire - l'intelligenza, l'empatia e la creatività umana. Il programma, articolato nei quattro topic che da sempre definiscono l'identità di Bto (Destination, Digital Strategy, Hospitality, Food & Wine), affronterà i grandi temi che stanno ridefinendo il settore turistico: intelligenza artificiale e nuove competenze, sostenibilità e cambiamento climatico, inclusione digitale e governance dei dati, turismo di comunità e rigenerazione urbana, storytelling del gusto e tutela del made in Italy. Nella due giorni si alterneranno istituzioni, esperti internazionali e grandi player del turismo digitale, tra cui Rishad Tobaccowala, guru della strategia digitale; Jacques Bulchand-Gidumal, esperto di turismo accademico; Guido Martinetti, fondatore di Grom e Le Marne Relais; Alexander Kjerulf di Woohoo Inc.; Sandro Formica di Humanistic Management. Attese anche Veronica Berti Bocelli per Andrea Bocelli Foun-

dation e Ginevra Moretti per Castello di Sammezzano. Insieme a loro i rappresentanti di Booking.com, Expedia, Trip.com, Google Italy, Melià Hotels, Bwh Hotels e poi Ipsos, Visit Malta, Visit Faroe Islands, Franciacorta, Slow Food, Fondazione Milano Cortina 2026, New York Road Runners, solo per citarne alcuni.

Tra i momenti più attesi del primo giorno, la presentazione del "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2025" curato da Roberta Garibaldi (presidente Associazione italiana Turismo Enogastronomico), che offrirà una lettura aggiornata dei trend del turismo enogastronomico nel nostro Paese. Quest'anno, per la prima volta, presenterà anche un focus sulla domanda straniera, con un'analisi dei desideri dei turisti internazionali che scelgono l'Italia per vivere esperienze autentiche legate al cibo e al vino. Sempre in tema di ricerche, mercoledì 12 è in programma la presentazione del report esclusivo sui flussi turistici mondiali edito da PhoCusWright, tra i principali istituti di analisi del turismo a livello mondiale. Giancarlo Carniani (Italian Analyst PhoCusWright) guiderà il pubblico in un viaggio attraverso trend e insight strategici, utili a comprendere come si stanno muovendo i principali mercati internazionali e quali opportunità si aprono per il sistema turistico italiano in un contesto sempre più competitivo e interconnesso. Secondo le prime anticipazioni dello studio, emerge che i canali social assumono un ruolo crescente nella pianificazione dei viaggi, influenzando fino al 60-70% delle decisioni. Dal punto di vista tecnologico, il 2025 è definito come "l'anno degli agenti autonomi" con una decisa crescita dell'intelligenza artificiale generativa nel travel: le ricerche AI-based stanno sostituendo quelle tradizionali e gli operatori integrano sistemi conversazionali capaci di prenotare direttamente.





La scorsa  
edizione  
alla Stazione  
Leopolda

Da sinistra  
**Francesco  
Palumbo**  
e **Francesco  
Tapinassi**  
rispettivan-  
te direttore  
di **Fondazione  
Sistema  
Toscana**  
e direttore  
scientifico  
di **Bto** 2025